

L'optimisation de la barre de recherche chez ba&sh

Grâce à une expérimentation rapide et facilement implémentée via AB Tasty sur la barre de recherche du site web ba&sh, la marque parisienne a vu une augmentation significative de son utilisation.

Challenge

ba&sh fait partie du marché hautement concurrentiel de la mode. Pour se démarquer, la marque doit proposer une expérience utilisateur optimale sur son site web et tirer partie de toutes les options de navigation, dont celle via la barre de recherche.

Idée de test

ba&sh a décidé de tester un nouveau design de barre de recherche afin de la rendre plus visible, réduisant ainsi la frustration des utilisateurs et maximisant son utilisation.

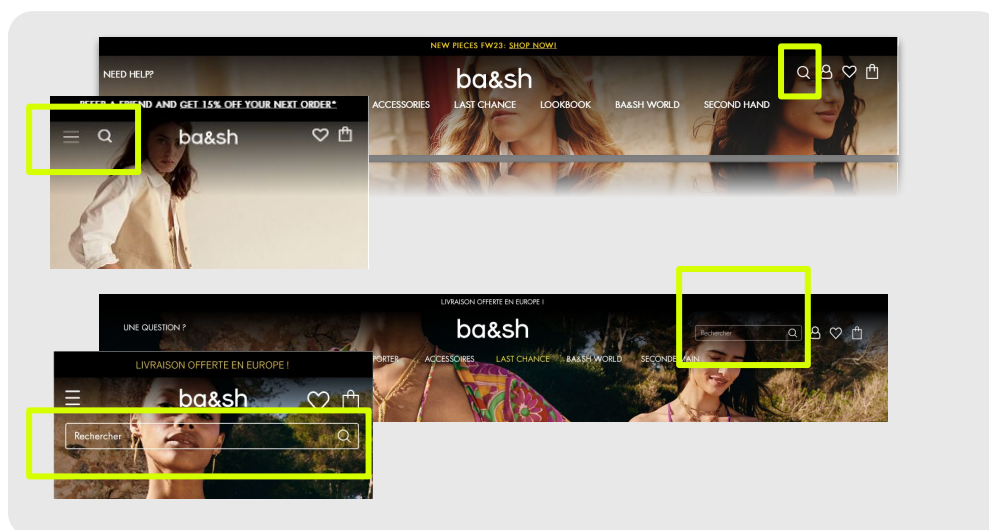
Pour cela, l'icône de "recherche" a été transformée en barre de recherche sur la longueur de la page. Le test a été mené en France et aux États-Unis.

Résultats

Cette hypothèse a porté ses fruits. L'utilisation de la barre de recherche a augmenté de façon remarquable : + 540% en France et + 268% aux États-Unis.

Takeaway

Grâce à ce test rapide et facilement implémenté via l'outil AB Tasty, ba&sh a connu des résultats spectaculaires pour l'optimisation de cette zone de navigation stratégique et sur deux de ses marchés clés.



Clics sur la barre de recherche.
(En France)

+ 540%

Clics sur la barre de recherche.
(Aux USA)

+268%